



Круглый стол: Получение безопасной продукции животноводства
13-я международная выставка Молочная и мясная индустрия

Эко-товары и Эко-маркировка в России и в странах Запада

Щукина С.А.

независимый консультант в кормовой
индустрии, к.с-х н.

ветеринарный врач,

Горст К.А.

Москва 17 марта 2015г

Появление эко-продукции и эко-стандартов

- ✓ Идея производить экологически чистые продукты впервые появилась в 1960-х в США.
- ✓ По статистике, рост данного сегмента рынка в развитых странах каждый год составляет порядка 20-30%
- ✓ В 32 странах мира уже существуют официально утвержденные стандарты по эко-продукции
- ✓ В 15 странах идет разработка стандартов для эко-товаров,
- ✓ В 9 странах эко-стандарты находятся на стадии внедрения в практику.



1. ЭКО-ТОВАРЫ И ИХ МАРКИРОВКА

ЭКО МАРКИРОВКА

- ▶ Использование экологической маркировки было рекомендовано на Всемирной конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992.г
- ▶ На сегодняшний день в мире существует две основные группы маркировки экологической продукции:
 - ▶ 1) Стандарты ISO (русск. ИСО)
 - ▶ 2) Органик

ЭКО-МАРКИРОВКА В СТРАНАХ ЗАПАДА

- ▶ В большинстве стран Европы, в США и Японии системы экологической сертификации существуют со второй половины 20-го века и активно поддерживаются государством.
- ▶ Применение эко-маркировок регламентировано законодательством. Поэтому обозначить экологические свойства своей продукции производители могут только с помощью определенных, установленных и зарегистрированных эко-маркировок, по результатам соответствующей сертификации продукта



ЭКО МАРКИРОВКА ISO (International Organization of Standardization)

- ▶ В странах Запада приняты четкие стандарты Международной Организации по Стандартизации — ISO (International Organization of Standardization) для эко-продукции.
- ▶ ISO - это как международные ГОСТы — строго регламентированная и легализованная система, утвержденная на международном уровне, по которой продукт проходит проверку - и либо получает соответствующий Гознак - если он удовлетворяет критериям, либо нет.
- ▶ Система ISO разрабатывает и утверждает международные стандарты, в том числе на продукцию производства самых различных отраслей.

ЭКО-МАРКИРОВКА В РОССИИ

- ▶ В России ситуация по вопросам маркировки и стандартизации эко-продуктов несколько сложнее. Эко-продуктами занимается не так много фирм и пока нет обязательной экологической сертификации. Как результат, большое число продуктов с маркировкой «эко» и «экобио», может не обладать стандартизованной сертификацией. Надписи на их упаковках могут быть случаями самодекларации, либо являются «условной маркировкой», то есть без прохождения внешней сертификации (сам товар при этом может быть экологичным).



2. ТОВАРЫ «ОРГАНИК» И ИХ МАРКИРОВКА



Системы международных стандартов для органической продукции

На сегодняшний день в мире существует три основные системы стандартов органической продукции:

- 1. EU Regulation,**
- 2. Codex Alimentarius Guidelines for Organically Produced food,**
- 3. IFOAM Basic Standards (IBS).**

Именно на основе этих стандартов выдается сертификат, присваивающий тем или иным продуктам статус органических.



Знак качества

- ▶ На упаковки экологически чистых и органических товаров наносят специальный знак, который подтверждает, что данный продукт прошел добровольную экологическую сертификацию. Такие документы выдают несколько организаций в разных странах, при этом каждая имеет собственное графическое обозначение.

ПРИМЕРЫ И ОПИСАНИЕ МАРОК «ЭКО» И «ОРГАНИК» И СТАНДАРТОВ РАЗНЫХ СТРАН



КОНСАЛТИНГ И АНАЛИТИКА
В КОРМОВОЙ ИНДУСТРИИ



Знак «Евролист»

- ▶ «Евролист» (Euro-leaf) — это знак Европейской системы сертификации органической продукции, который был изменен в 2010 году. Сама система сертификации была утверждена в марте 2000 года Европейской комиссией.
- ▶ «Евролист» обязателен для всех органических продуктов, продаваемых на территории Евросоюза.
- ▶ В магазинах России его можно увидеть на импортных био-продуктах
- ▶ Среди товаров отечественного производства знак «Евролист» получили подмосковное молоко и молочные продукты под маркой «Это лето», крупы «Аривера», (Мордовия), овощи из хозяйства Ивана Новичихина (Краснодарский край) и некоторые другие



Знак «Евролист»

- ▶ Кроме собственно знака на этикетке продукта должна содержаться информация о месте производства.
- ▶ Есть три обозначения:
 - ▶ «EU Agriculture» (на территории ЕС)
 - ▶ «non-EU Agriculture» (на территории третьих стран в соответствии нормами, определенными для стран ЕС)
 - ▶ «EU/non-EU Agriculture» (и ЕС, и третьи страны, в соответствии нормами, определенными для стран ЕС)
- ▶ **Важно:** если более 98% материалов, составляющих продукт, были выращены на территории ЕС, то страна-производитель будет указана на упаковке.



Знак «Евролист»

- ▶ С 1 июля 2012 года «Евролист» должен был заменить все национальные логотипы стран ЕС, однако многие из них продолжают существовать до сих пор.

Знак «IFOAM»

- ▶ В феврале 2011 года организация IFOAM предложила свою систему органических гарантий и ввела новый мировой знак качества «Всемирный органический знак» (Global Organic Mark). По мнению организации, слишком большое количество органик-знаков приводит потребителя в замешательство, поэтому IFOAM предложила использовать собственный знак и стандарты во всем мире.



Знак «Bio-Siegel»

- ▶ Национальный эко-знак Германии «Био-Печать» (**Bio-Siegel**) введен в практику с сентября 2001 года. Только производители, которые выполняют требования EU Organic Farming Regulation и проходят обязательные проверки, имеют право продавать свою продукцию в категории «органические, натуральные и экологические товары» и, соответственно, маркировать их специальным знаком **Bio-Siegel**.
- ▶ Для немецких покупателей наличие знака Bio-Siegel имеет большее значение, чем наличие знака ЕС, потому что требования к качеству продуктов органического происхождения в Германии выше, чем в ЕС. На упаковке могут присутствовать оба знака одновременно.



Знак «KRAV»

- ▶ Шведский знак «KRAV» был принят в 1985 году для маркировки сельскохозяйственной продукции.
- ▶ Стандарт контролируется управлением по сельскому хозяйству Швеции и Национальным департаментом продуктов питания Швеции.
- ▶ Около 3 тыс. фермеров и 450 компаний имеют право использовать/продвигать продукцию, сертифицированную KRAV

Знак «Bio Suisse Bud»

- ▶ Швейцарские знаки эко-маркировки «The BIO Suisse Bud» и «The BIO-Bud» используются для маркировки органической продукции, продаваемой на территории страны.
- ▶ В Швейцарии более 760 компаний получили право использовать «The BIO Suisse Bud». На каждом продукте указан номер сертификата и название сертифицирующего органа.



Знак «AB»

- ▶ Французский знак «AB» (сокращение от **Agence Bio** — Французское агентство по развитию и продвижению органического сельского хозяйства).
- ▶ Agence Bio — это группа, выражающая общественные интересы и отвечающая за развитие и продвижение органического сельского хозяйства.
- ▶ Продукты, на которых стоит этот знак, гарантируют содержание более 95% органических компонентов. Также, продукты должны быть выращены в ЕС (исключение — экзотические продукты).



Знак «Soil Association»

- ▶ Стандарт **Soil Association** был разработан в Великобритании Ассоциацией Почв в 1946 году.
- ▶ Сертификат Soil Association очень авторитетен в Европе — эту сертификацию проходят не только продукты питания, но и косметика, заведения общественного питания, магазины.



Знак «USDA Organic»

- ▶ Американский **USDA Organic** - это Национальный Органический Стандарт, разработанный Министерством сельского хозяйства США. Он был принят в рамках национальной программы по переходу граждан Америки на потребление здоровых и натуральных органических продуктов, поэтому его уникальность в том, что он закреплён на государственном уровне.



Знак «USDA Organic»

- ▶ Сертификацию по **USDA Organic** имеют право проводить только специалисты американского Департамента сельского хозяйства.
- ▶ Изначально стандарт USDA Organic был создан для пищевых продуктов, но теперь его используют так же и для сертификации косметики.
- ▶ Стандарт USDA Organic также используют для подтверждения экологического соответствия экспортируемых или импортируемых продуктов, поэтому действует он не только на территории США.

Требования к эко-продуктам в странах Запада

- ▶ Требования к производителям эко-продуктов в странах ЕС, Англии США — высокие, четко регламентированные.
- ▶ При производстве эко-продуктов запрещается использовать химические и минеральные удобрения, а также генетически модифицированные культуры. Приветствуется использование ручного труда. Чтобы продукт получил название "органик" и экологический знак, в его составе должно быть 95% органических веществ.
- ▶ Земля для выращивания экологически чистой продукции должна в течение трех лет проходить установленную процедуру очистки (лишь после этого ей может быть выдан экологический сертификат).
- ▶ Штраф в Европе за нарушение маркировки - 1 год тюрьмы или 30 тысяч евро.

ЭКО-МАРКИРОВКА В РОССИИ

- ▶ Развита́й системы э́ко-маркиро́вки в Росси́и пока нет, существует ряд правовых актов, затрагивающих этот вопрос: в области охраны окружающей среды, защиты прав потребителей, стандартизации, сертификации и пр. Так как безопасность проверяют путем добровольной сертификации, каждая система сертификации может ставить свой экологический знак. Поэтому в основном вопрос носит этический характер.
- ▶ Так, в России, как и в Европе, производство например молока в заводских условиях должно соответствовать установленным требованиям по безопасности. Но лишь молоко западного производства можно назвать эко-продуктом в полном смысле слова, так как в Европе существуют утвержденные отдельные стандарты экологической продукции.
- ▶ В России есть требования к безопасности продуктов питания, но не эко-стандарты как таковые (подробнее см. ниже).

ЭКОМАРКИРОВКА В РОССИИ

Учитываются:
- условия выработки и
производства (применение
нитратов, пестицидов,
красителей, химикатов,
антибиотиков, гормонов)

ЭКО-МАРКИРОВКА В РОССИИ

Поскольку в России отсутствуют отдельные законы о сертификации органической сельскохозяйственной продукции, на данный момент любой производитель может назвать свою сельхозпродукцию словами «органическая», «экологическая», «био», вне зависимости от того, использует ли он пестициды, ГМО в растениеводстве или гормоны роста для откорма скота. А какие у кого морально-этические стандарты - вопрос спорный.

ЭКО-МАРКИРОВКА В РОССИИ

Конечно, хорошо бы подобные нормы - как например стандарты Euroleaf, BioSiegel или USDA Organic официально утвердить и в России, так как интерес к эко-продукции со стороны потребителей возрастает, также как и спрос на эко-продукцию на рынке. Покупатель готов платить более большие деньги за эко-продукцию. На Западе эко-продукты стоят в 1,5-3 раза дороже чем обычно - наценка за гарантию качества получаемого товара.

Поскольку покупательная способность населения растет, а также информированность людей о желательности более высокого качества и экологичности продуктов, создание официальных ГОСТов и систем оценки и сертификации эко-товаров было бы очень своевременным и нужным шагом.

ЭКОМАРКИРОВКА В РОССИИ

При отсутствии единых официальных стандартов эко-сертификации, большое число подделок, лип и товаров, не соответствующим заявленной марке «эко» или «био», может подорвать доверие покупателя к подобным «маркировкам», даже и после того, как эти маркировки и стандарты станут настоящими - то есть четко разработанными, валидированными, официально утвержденными и одобренными государством. И даже тогда велика вероятность того, что платежеспособный покупатель все равно будет с неохотой выкладывать дополнительные деньги, потому что уже запомнит неудачный опыт покупок.

ЭКОМАРКИРОВКА В РОССИИ

Необходимо, чтобы системы эко-сертификации были не только официально утверждены, но и известны в массах. То есть покупатель должен быть в принципе заинтересован купить экологически чистый товар и понимать его преимущества.

На сегодняшний день экологическими товарами в основном интересуются люди с высокой платежеспособностью, в то время как массовый покупатель может даже толком и не знать, что такое товары "органик".

В интересах производителей — проводить маркетинг таким образом, чтобы он включал не только непосредственно рекламу самого продукта, но и информационный блок, наглядно поясняющий ценность такого товара.

ЭКОМАРКИРОВКА В РОССИИ

Введение единого стандарта и сертификации могло бы способствовать укреплению позиций эко-товаров на российском рынке. Было бы большим преимуществом соответствие этого стандарта, в том числе и Западным нормативным документам.

ЭКОМАРКИРОВКА В РОССИИ

Несмотря на то, что в связи с программой импортозамещения, сейчас действуют ограничения на импорт продукции в Россию, это вовсе не означает, что стандарты отечественных марок должны быть занижены.

Высокий уровень соответствия стандартам — гарантия конкурентоспособности товаров на внутреннем и на мировом рынке.

Следует иметь ввиду также и возможности экспорта российских товаров - для этого они обязательно должны удовлетворять западным стандартам.

И конечно, гораздо более разумным представляется изначально проводить их стандартизацию таким образом, чтобы они не требовали "полной" переоценки.

Весьма желательно, чтобы была система соответствия между российскими и западными нормами эко/био стандартизации. Например, такой-то *Знак качества* продукта, произведенного в РФ, соответствует такому-то и такому-то знаку качества в ЕС И США. Это было бы весьма практично и удобно как для экспорта и импорта, так и для поднятия позиций РФ на мировом рынке эко/био продукции.



ЭКОМАРКИРОВКА В РОССИИ

Для подтверждения экологически чистого происхождения продукции, некоторые российские хозяйства, практикующие органическое земледелие и производство эко-продуктов, проходят добровольную сертификацию через представительства европейских сертификационных организаций — и в этом случае их продукция признается странами ЕС как органическая.

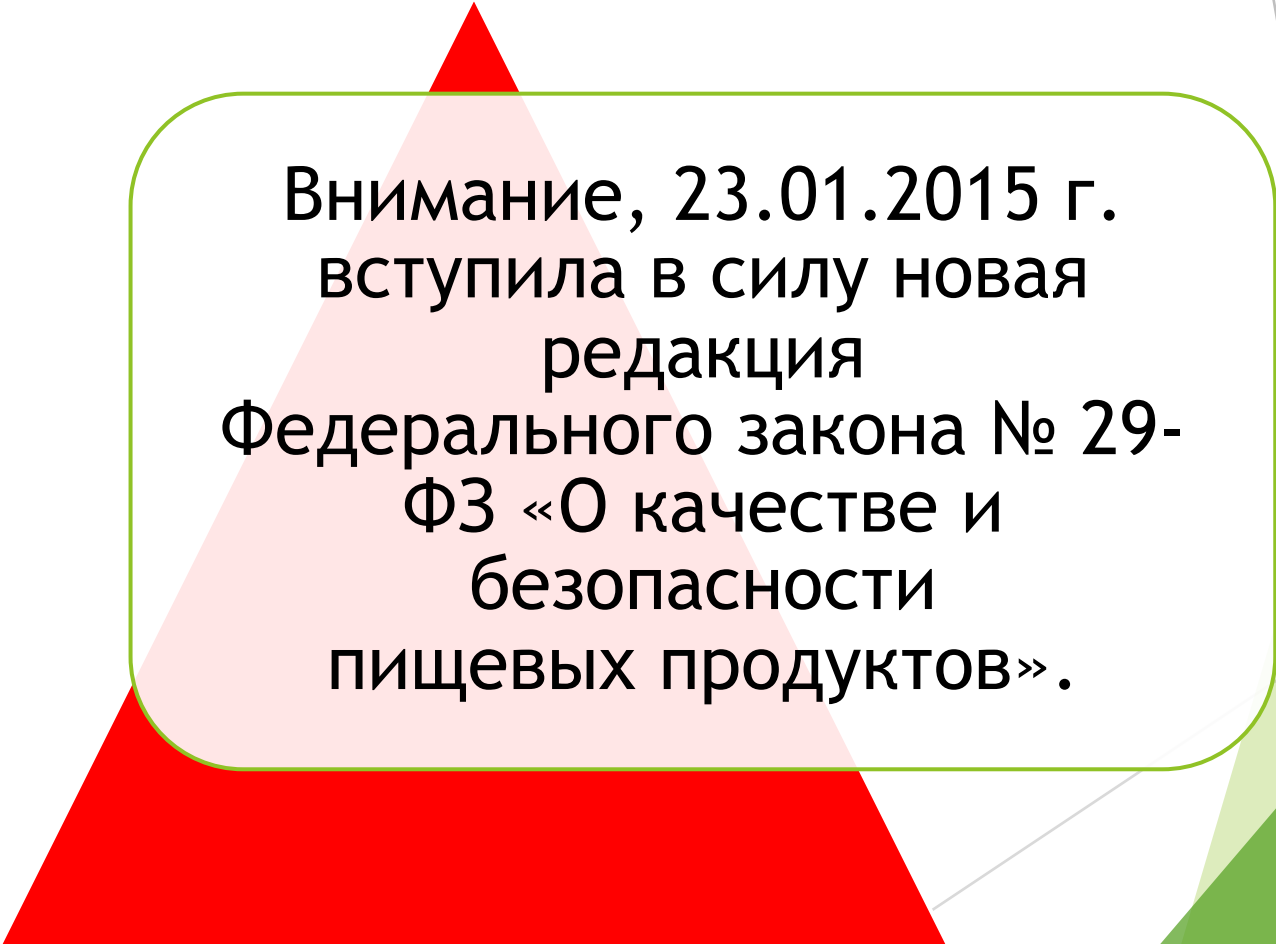
ЭКОМАРКИРОВКА В РОССИИ

Например:

- 1) марка «Это лето» — первая в России органическая молочная продукция, сертифицирована швейцарским независимым институтом bio.inspecta, со знаком «Euroleaf», производится в экологическом хозяйстве «Спартак» Шатурского района Московской области
- 2) Био-сметана латвийского производителя BaltaisEko, с маркировкой «Евролист».
- 3) Другие производители получают сертификаты различных частных российских организаций (например, знак «Листок Жизни», «Агрософия») или вводят свои собственные системы эко-сертификации (например, фермерский кооператив LavkaLavka), и в этом случае официально такой сертификат признается только самим сертифициатором.



ВЫДЕРЖКИ ИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ



Внимание, 23.01.2015 г.
вступила в силу новая
редакция
Федерального закона № 29-
ФЗ «О качестве и
безопасности
пищевых продуктов».

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

► Статья 20 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

- Часть первую статьи 11 Федерального закона от 5 июля 1996 года N 86-ФЗ "О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 28, ст.3348; 2009, N 1, ст.21) изложить в следующей редакции:

"Продукция (услуги), полученная с применением методов генно-инженерной деятельности, должна соответствовать обязательным требованиям в области охраны окружающей среды, фармакопейных статей, санитарно-эпидемиологическим требованиям, иным обязательным требованиям законодательства Российской Федерации.»

- Данный закон касается в основном именно санитарно-эпидемиологических норм и регистрационных правил.
Изучение особенностей данных нормативных документов не является целью настоящего семинара. При необходимости с этим законом в полной форме можно ознакомиться здесь:
- <http://femidarf.ru/base/10135402/index.htm>

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

- ▶ Приведем несколько выдержек из главы 4 Федерального Закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (Приложение 1) - в скобках указаны номера статей ФЗ:
 - Проводится мониторинг качества - поправка в новом законе предполагает не только его обязательное проведение, но и право проверяющей организации проводить его без предупреждения (14)
 - Требования в основном относятся к базовой безопасности и нетоксичности по следующим параметрам:
 - Безопасность для потребителя (15)
 - Разработка новых товаров (16)
 - Процесс изготовления новых товаров (17)
 - Расфасовка упаковка и маркирование (18)
 - Перевозка и хранение (19)
 - Реализация товара (20)
 - Товары экспорта (21)
 - Производственный контроль (22)
 - Требования к работникам производства (23)
 - Требования к изъятию некачественных товаров (24)
 - Экспертиза товаров (25)

Молочная продукция в России

- ▶ В России существуют отдельные законодательные документы для молочной продукции.
- ▶ Молочная продукция регламентируется 106 стандартами (79 межгосударственными (ГОСТ) и 26 национальными стандартами Российской Федерации (ГОСТ Р). Из них 4 стандарта - на термины и определения, 22 - на продукцию, 80 - на методы контроля и др.).
- ▶ За три года проведена большая работа по разработке новых и пересмотру действующих стандартов на продукцию молочной отрасли. Проведена работа по 38 стандартам на молоко и молочную продукцию и по 4 - на масло и сыродельную продукцию. (Приложение 2).

ЭКОМАРКИРОВКА В РОССИИ

Приведенные регуляции - это по большей части нормы безопасности, но они не являются эко-стандартами.

Согласно существующему законодательству, разрешается, например, использование и выработка генно-инженерных продуктов, если они соответствуют указанным нормам, допустимо применение ряда химикатов, пестицидов, гербицидов и если они соответствуют нормам. Таким образом, федеральные постановления и нормы не содержат в себе эко-стандарта как такового.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ВЫВОДЫ:

1. В ЕС и Америке приняты четко прописанные и официально зарегистрированные эко-стандарты и соответствующие им эко-знаки, учрежденные государством.
2. В России пока нет единого государственного стандарта по сертификации эко-продуктов, поэтому российские «эко-маркировки» имеют отчасти условный характер.
3. Согласно существующим в РФ законодательным актам, допускается использование ряда химикатов, пестицидов, гербицидов и гормонов в производстве, если они не противоречат установленным нормам по безопасности.
4. Перспектива - активизация рекламной и образовательной компании по эко-продуктам а также развитие системы государственной стандартизации эко- и био-продукции

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (с изменениями на 31 декабря 2014 года, редакция, действующая с 23 января 2015 года);
2. Федеральный закон «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (с изменениями на 22 июля 2010 года, редакция, действующая с 27 июля 2011 года)
3. Технический регламент «О безопасности кормов и кормовых добавок»;
4. Стандарты ISO

Спасибо за внимание!

Тел +7 916 647 44 97,

svetmix@bk.ru

www.svetmix.ru



КОНСАЛТИНГ И АНАЛИТИКА
В КОРМОВОЙ ИНДУСТРИИ